

ATELIERS

RADIO • PODCAST



48FM

Découverte du média radio
Création de podcasts
Accompagnement de projets

04 366 36 66 - ATELIERS@48FM.COM
48FM.COM/ATELIERS

48FM

Active en région liégeoise, 48FM est une radio universitaire et associative dans laquelle une centaine de volontaires s'activent à la production d'une quarantaine de programmes réguliers. Notre antenne est ouverte aux associations, collectifs et individus proposant des contenus porteurs de sens et en phase avec nos valeurs.

Nos programmes sont disponibles, à Liège, en FM sur le 100.1 et en DAB+ et ailleurs, via les différentes applications d'écoute radio (Radioplayer, Tuneln, Radioline...).

48FM bénéficie du soutien de l'ULiège et de la Fédération Wallonie-Bruxelles.

La radio, un formidable outil d'apprentissage

Notre activité principale est centrée sur la formation et l'accompagnement d'étudiants universitaires dans la création et la diffusion de projets radiophoniques.

Nous proposons également des ateliers et formations à un public externe, principalement scolaire et jeunesse afin qu'il puisse découvrir, tester et explorer ce média aux multiples possibilités.

Nous accompagnons également des groupes aux profils variés. C'est ainsi que nous encadrons tant des jeunes en difficultés scolaires, que des primo-arrivants, des personnes porteuses de handicap ou encore à besoins spécifiques. Nous accueillons, dans nos projets, un public oscillant annuellement autour de 500 bénéficiaires.



Pourquoi travailler un format sonore (podcast ou émission radio) ?

Plus pratiques que théoriques, nos ateliers visent, à travers des mises en situations, des exercices et des conseils concrets, à sensibiliser les participants aux contraintes et besoins du média radio.

Loin d'être anodine, cette pratique de la radio de "l'intérieur" a pour objectif d'impacter efficacement le regard que les participant.e.s portent sur les médias. D'abord, parce que, désormais au fait de leur fonctionnement, ils.elles pourront adopter une posture critique face à eux.

En expérimentant différents outils médiatiques (chroniques, interviews, micro-trottoirs, revues de presse...) et en décortiquant leurs composantes (structure, sources, ligne éditoriale, ton...), ils.elles pourront également mieux comprendre les biais ou les choix qui s'opèrent et façonnent l'ensemble des contenus. Malgré l'avènement des réseaux sociaux, il faut considérer que la radio reste encore un des modes d'information et de consommation des médias les plus plébiscités.

Egalement, réaliser une interview ou un micro-trottoir permet de changer la posture du.de la participant.e en l'obligeant à se confronter à l'autre et notamment à "l'expert". Passer de l'apprenant.e au journaliste en herbe donne un autre poids à sa voix et, forts de cette nouvelle posture, en studio, les langues se délient. En plus de booster la confiance en soi et la relation à l'autre, la pratique du média radio permet enfin de travailler le respect. Car, si faire de la radio c'est prendre la parole, c'est aussi et surtout la laisser.

Le média radio est, d'une part, particulièrement accessible et, d'autre part, un vecteur efficace de confiance en soi. Devant un micro, les participants ne doivent en effet se concentrer que sur leur parole. En passant par l'audio, l'importance du paraître, la nécessité d'une orthographe rigoureuse ou de prérequis particuliers ne sont pas bloquants.

Parler et être écouté (en radio ou via la publication en podcasts) est particulièrement bénéfique pour l'intérêt porté par les participants dans leur projets et pour la valeur qu'ils attribuent à leur propre parole.

Une méthodologie basée sur l'expérimentation

Notre méthodologie, éduquer aux médias en les pratiquant.

Pourquoi effectuer tel ou tel choix dans son propre projet pousse à une réflexion sur les logiques qui sous-tendent les choix rédactionnels.

Dans notre méthodologie, le professionnel accompagne, mais n'impose aucun point de vue ou orientation. Il est là pour accompagner le développement, chez les participants, de leurs propre expertise en fonction de leurs expériences, vécus et capacités

Nous favorisons également l'implication des publics. Pour cela, nous amenons les participants à prendre en charge le projet dans toutes ses dimensions. Bien qu'épaulés par des professionnels, ce sont eux qui restent maîtres de leur projet.

Des ateliers à la carte

Nos ateliers sont destinés à tous les niveaux scolaires à partir de la P5 et également à un public adulte.

Conscients que les compétences développées et les projets sont relativement différents entre un groupe de primaire et une classe en fin de secondaire, notre programme et nos activités s'adaptent aux besoins de chacun. Nous développerons votre programme, à la carte, en fonction de votre projet d'enseignement, de l'âge, du niveau des élèves ou du profil des participants. Les exemples repris plus loin sont donc les bases autour desquelles nous pouvons adapter votre projet.

Le nombre de participants maximal dépendra du projet et du lieu. Nous construisons généralement un projet avec un groupe classe complet.

Tarifs

Les indications budgétaires reprises plus loin sont établies au plus juste et ne servent qu'à vous donner une estimation générale. Votre budget dépendra également entre autres de :

- la distance entre nos bureaux et l'établissement scolaire ;
- le temps nécessaire à la définition du projet avec votre équipe ;
- le niveau d'encadrement nécessaire ;
- le coût éventuel lié à la location de nos locaux.

Les enseignants et encadrants peuvent prendre certaines séances en charge, en fonction de leurs compétences. Dans de tels cas, ces modules sont retirés du budget.

En fonction du type de public et de la finalité de votre projet, nous pourrons vous orienter dans la recherche de subventions ou trouver des solutions pour réduire votre budget.

Accessibilité

L'ensemble de nos espaces sont accessibles aux personnes à mobilité réduite.

La forme et le contenu des ateliers peut s'adapter à vos besoins ou ceux de vos publics (lieux, durées, vocabulaire, éclairages...).

Expérience

Nos ateliers ont récemment été organisés pour les établissements, institutions et associations suivantes : *Interra, Fedasil, Tabane, Le Monde des Possibles, Rebond, Le Pôle Académique Liège-Luxembourg, Mnema asbl, Athéné royal Charle Rogier, Ecole fondamentale Sainte Marie, Esenca, HELMO ESAS, Centre Culturel des Chiroux, Centre Culturel de Soumagne, Les Jeunesses musicales, Athéné Léonie de Waha, Athéné Royal de Soumagne, Ecole Sainte-Marie de Soumagne, Ecole communale de Melen, Ecole communale de Bellaire, Ecole Saint-Louis de Olne, Ecole communale de Housse, Ecole Saint-Joseph de Blegny, Ecole libre du Parc de Beyne-Heusay, Ecole communale Saive 1 et 2, Ecole communale de Micheroux, Ecole fondamentale libre Abri Notre-Dame de Soumagne, Ecole communale de Beyne Centre, Ecole communale du Fort de Fléron, Ecole Sainte-Julienne de Fléron, Ecole libre Notre-Dame de la Tourelle de Beyne-Heusay, Ecole Lapierre de Fléron, Ecole communale de Cerexhe, Ecole communale de Blegny, Ecole Chouette des Moulins de Beyne-Heusay, Ecole communale d'Ayeneux, Ecole communale de Queue du bois...*

NOS ATELIERS D'ÉDUCATION AUX MÉDIAS

Les ateliers et activités reprises ci-après s'adressent à différents publics (à partir de la 5ème primaire). Les âges et niveaux indiqués correspondent aux publics avec lesquels nous organisons généralement ceux-ci. Si une activité vous semble pertinente pour votre public, n'hésitez pas nous contacter, le contenu pourra être adapté à d'autres niveaux ou âges.

Infos et réservations

Pour toute demande, nous vous invitons à nous contacter :

- 04 366 36 66
- ateliers@48fm.com

Nous vous proposerons généralement un premier rendez-vous afin de comprendre vos besoins et baliser vos projets.

Des aides financières existent pour ce type de projets. En fonction du type d'Institution, de la période d'organisation, nous pourrons vous orienter et parfois vous accompagner dans ces démarches.

Visite de 48FM

Public	Tous publics	Participants	Classe ou groupe de max. 20 personnes
Durée	1h30	Tarif	Gratuit

Lors d'une visite, nous vous proposons (en fonction des disponibilités) :

- une séance de questions-réponses sur le fonctionnement d'une radio, du fonctionnement de la rédaction, aux questions techniques et organisationnelles ;
- la participation à l'enregistrement d'une émission ;
- une rencontre et un échange avec des animateurs.

Si votre groupe travaille déjà sur un projet en lien avec les médias, nous pourrions orienter la visite et son contenu pour répondre plus spécifiquement à vos attentes.

Nous vous recommandons également d'associer cette visite à une réflexion plus élargie sur le secteur des médias. Pour ce faire, nous mettons à votre disposition des fiches pédagogiques et des exercices et vous aidons dans la recherche des meilleures ressources pour votre groupe.

Les focus

Vous souhaitez compléter une séance de cours par une intervention thématique en lien avec les médias et l'audiovisuel ? Nous proposons différents focus formatés sur une durée maximum de trois heures.

L'interview

Public	Tous publics De P5 à S6	Participants	Classe ou groupe de max. 25 personnes
Durée	3h par atelier	Tarif indicatif	150 €

L'interview est un des piliers de la radio. A travers une initiation aux techniques d'interview, les participants s'emparent d'une problématique qui les concerne eux, leur école, leur quartier. Ceux-ci sont amenés à réaliser une interview d'un intervenant en lien avec leur questionnement.

Programme

- Théorie sur les techniques d'interviews : 1h
- Exercices pratique, mise en situation et analyse collective : 1h30
- Echange, évaluation et retour sur la séance : 30 min

Objectifs

- Comprendre les enjeux et objectifs d'une interview
- Comprendre la notion d'angle, de cadre, de question ouverte ou fermée
- Maîtriser les différentes techniques d'interview
- Adapter le set technique aux personnes et aux lieux

L'écriture radiophonique

Public	Tous publics De S2 à S6	Participants	Groupe de max. 15 personnes
Durée	3h par atelier	Tarif indicatif	150 €

En radio, rien n'est laissé au hasard. La clé de cette impression de fluidité voire d'improvisation entre des animateurs : l'écriture radiophonique. Elle structure les différentes interventions musicales et sonores.

Écrire pour la radio, c'est travailler le registre de l'oralité, apprendre à écrire "comme on parle". C'est l'objectif de cet atelier qui, en plus de donner des conseils pratiques et directement applicables, propose un tour d'horizon des différents formats d'écritures.

Les focus

Programme

- Théorie sur l'écriture radiophonique : 1h
- Exercices pratique, mise en situation et analyse collective : 1h
- Travail de la voix et enregistrements : 45 min
- Echange, évaluation et retour sur la séance : 15 min

Objectifs

- Comprendre les enjeux de l'écriture radio et ses règles
- Comprendre les différents format d'écriture
- Adapter l'écriture radiophonique (à une interview, un micro-trottoir...)
- Comprendre la notion d'angle, des 5W, de pyramide inversée, de chronique et de conduite,
- Trouver, travailler sa voix et s'exercer

La revue de presse

Public	Tous publics De S2 à S6	Participants	Classe ou groupe de max. 25 personnes
Durée	3h par atelier	Tarif indicatif	150 €

La réalisation d'une revue de presse est avant tout un travail de recherche et de sélection. Il peut donc s'adapter à différentes thématiques, actualité, géographie, histoire...

Sur la base de journaux de presse écrite, de journaux parlés ou d'articles web, les participants devront déterminer ce qui fait "la Une".

En fonction des sujets sélectionnés et des sources choisies, ils devront rédiger une synthèse avant de l'enregistrer. Aussi ludique qu'instructif, cet exercice permet d'aborder différentes notions journalistiques, la hiérarchie des sujets, la sélection de l'information, le choix des sources...

Objectifs

- Comprendre l'actualité et en mesurer les enjeux
- Prendre conscience des caractéristique d'une information (distinguer les spécificités d'un billet radio, d'un article web...)
- Comprendre les notions de sources, hiérarchie de l'information, construction médiatique, ligne éditoriale
- Aborder la question de la diversité des opinions et du pluralisme
- Synthétiser et adapter un texte écrit vers un texte lu
- Apprendre à poser sa voix

Créer un jingle

Public	Tous publics De S2 à S6	Participants	Groupe de max. 15 personnes
Durée	3h	Tarif indicatif	200 €

Dans le jargon des médias, le jingle est l'illustration sonore d'une émission, permettant d'en incarner, en quelques secondes, l'identité. A l'aide d'une boîte à rythmes et de quelques instruments digitaux, notre formateur accompagnera la création d'un jingle, tapis et d'une virgule pour votre projet d'émission ou de podcast.

Objectifs

- Identifier les caractéristiques des habillages (jingle, tapis, virgule)
- Comprendre le rôle des habillages en radio
- Développer ses capacités de synthèse
- Développer l'imagination et la créativité
- Maîtriser les outils techniques

Je crée mon émission radio - P5-P6 - S1-S6

Public	5ème et 6ème primaire Secondaire	Participants	Un groupe classe
Durée	5 jours (~17 périodes)	Tarif indicatif	Groupe : 600 €

3, 2, 1... ON AIR ! Bienvenue sur les ondes ! Qui n'a jamais rêvé de découvrir l'envers du décor d'une radio ? C'est ce que propose cet atelier. Venez découvrir, tester et explorer le fonctionnement d'une émission en prenant les commandes de votre propre projet.

Au travers d'un programme sur mesure, ludique et orienté pratique, vos élèves pourront transformer leurs passions en contenu, tester l'écriture radiophonique, s'essayer à l'animation et travailler leur pose de voix. Se voulant exhaustive, en complément des éléments rédactionnels, cette formation accorde une certaine importance à l'apprentissage de la technique. Vos jeunes auront donc l'occasion de s'initier à la programmation musicale, au montage audio, à la prise en main d'une console de mixage, ainsi qu'à la réalisation d'interviews et de micro-trottoirs.

Nous considérons comme primordial de rendre votre projet autonome et facilement opérationnalisable. Les outils logiciels que nous utiliseront sont ainsi que les équipements sont spécifiquement accessibles (logiciels gratuits, matériels intuitifs, équipements abordables...).

Enfin, véritable point d'orgue de cet atelier, vous aurez l'occasion en fin de parcours d'enregistrer dans des conditions professionnelles voire en direct. Avec l'objectif que vos productions soient diffusées sur nos ondes.

Objectifs

- Découvrir l'univers de la radio
- S'essayer à l'animation et au travail de la voix
- Explorer les aspects techniques de la radio
- S'initier au montage audio
- Réaliser une interview ou un micro-trottoir
- Créer une émission de radio collective
- Créer un jingle
- Sensibiliser aux contraintes et besoins du média radio

Programme de l'atelier

Séance 1 - Découverte du média radio et spécificités d'une émission radiophonique

3 périodes

Séance centrée sur les notions suivantes :

Notion théorique, conception et structure de l'émission, choix des outils journalistiques

Séance 2 - Mise en pratique

3 périodes

Production des interviews, des reportages et des chroniques

Séance 3 - Atelier au choix parmi ces cinq propositions :

4 périodes

1- L'habillage musical - Voir pages "Focus"

2- L'interview - Voir pages "Focus"

3- L'écriture radiophonique - Voir pages "Focus"

4- La revue de presse - Voir pages "Focus"

5- Les sources

L'objectif de l'atelier est de comprendre l'intérêt de hiérarchiser et recouper ses sources afin d'arriver à une information la plus vérifiée et la plus fiable possible. À l'heure où tout le monde peut partager des choses sur Internet, comment s'y retrouver dans cet océan d'informations ? Que peut nous apprendre la méthode journalistique pour éviter de tomber dans le piège des fake news ?

Nous utilisons le jeu « C'est pas sourcé ». Vérifiez que vos élèves n'ont pas déjà utilisé cet outil.

Séance 4 - Production des contenus

3 périodes

Réalisation des interviews, des reportages et des chroniques

Séance 5 - L'enregistrement

4 périodes

Réalisation de la conduite, Travail de la voix, Enregistrement

Créer un journal parlé en classe - P5-P6

Public	5ème et 6ème primaire (adaptable S1-S2)	Participants	Un groupe classe
Durée	5 modules de 3 périodes	Tarif indicatif	Groupe : 600 €

Créer son journal parlé c'est d'abord comprendre que l'actualité, et notamment la Une, est le fruit d'une construction et de choix. C'est ensuite une formidable occasion de s'intéresser à l'actualité et de décortiquer les sujets qui la composent. Construire un journal parlé c'est également aiguïser sa curiosité et poser un regard nouveau sur son environnement, sa commune, sa classe. Parler de l'information c'est aussi confronter les opinions, respecter le temps de parole et être à l'écoute de l'autre. Enfin, c'est aussi un moyen original d'informer sur vos évènements ou initiatives propres.

En fin d'atelier, les participants auront l'occasion d'enregistrer dans les conditions réelles leur journal. Ils pourront également s'ils le souhaitent s'essayer à la régie technique.

Le projet final sera remonté par nos soins et vous sera fourni. Nous pourrons vous accompagner dans la publication de votre réalisation. Le projet pourra également être diffusé sur nos ondes.

Objectifs

- Comprendre la structure d'un journal parlé
- Comprendre la hiérarchie de l'information
- Réaliser des chroniques, des interviews et des micro-trottoir
- S'initier à l'écriture journalistique
- Réaliser une conduite
- Comprendre, par la pratique, les choix rédactionnels
- Aborder la diversité des opinions
- S'initier à la technique radiophonique
- Apprendre à poser sa voix

Créer un journal parlé en classe - P5-P6

Liste des modules

Durée : 3 périodes par module

LUNDI - Découverte du média radio et spécificités d'un journal parlé

Séance centrée sur les notions suivantes :

- Le fonctionnement d'une radio : tour d'horizon des radios et explication de la spécificité du média radio en prenant pour exemple 48FM.
- La conception et la réalisation d'un journal : sur la base d'écoutes en classe, déterminer la structure d'un journal et les éléments qui le composent (reportages, chroniques, interviews...), les rôles de chacun (technicien, journaliste, présentateur, reporter...) et l'habillage (jingle, musique, relance).

Exercice pratique en fin de séance sur la structure du journal, les angles des reportages et des chroniques réalisés dans la suite du projet.

MARDI - Production des interviews, des reportages et des chroniques

Prise en main des équipements d'enregistrement (fournis), définition des questions et objectifs principaux des interviews. Les interviews sont généralement réalisées durant une récréation.

MERCREDI - Atelier au choix parmi ces six propositions :

1- L'habillage musical - Voir pages "Focus"

2- L'habillage graphique

En radio, le logo d'une émission est aussi un élément crucial. Non seulement, il la définit, mais il permet aussi d'en faire ressortir les caractéristiques et de la promouvoir. Notre encadrant accompagnera la création collective d'un visuel. Cette atelier est également une première initiation aux principes du graphisme (choix des couleurs, typographie, composition...).

3- L'écriture radiophonique - Voir pages "Focus"

4- La revue de presse - Voir pages "Focus"

5- L'interview - Voir pages "Focus"

6- Création d'une mini-fiction

Cet atelier challengera la capacité d'imagination des élèves en inventant un sujet invraisemblable qui bouleversera leur émission. Attaque de zombies, invasion extraterrestre ...

7- Les sources

L'objectif de l'atelier est de comprendre l'intérêt de hiérarchiser et recouper ses sources afin d'arriver à une information la plus vérifiée et la plus fiable possible. À l'heure où tout le monde peut partager des choses sur Internet, comment s'y retrouver dans cet océan d'informations ? Que peut nous apprendre la méthode journalistique pour éviter de tomber dans le piège des fake news ?

Nous utilisons le jeu « C'est pas sourcé ». Vérifiez que vos élèves n'ont pas déjà utilisé cet outil.

Créer un journal parlé en classe - P5-P6

JEUDI - Réalisation des interviews, reportages et chroniques

Clôture des enregistrements et des travaux de rédaction. Organisation de la conduite de l'émission.

VENDREDI - Enregistrement

L'enregistrement peut se faire au choix :

- En studio à 48FM
- Dans un lieu au sein de l'école : Le journal peut être réalisé « en public » en classe ou dans une salle polyvalente. Nous fournissons et installons, dans ce cas, le matériel de studio et la fourniture de 50 casques sans fil pour les « spectateurs ».

L'émission enregistrée sera ensuite remontée par nos soins afin d'en offrir le meilleur rendu possible. Il nous appartiendra ensuite d'évaluer si vous souhaitez ou non diffuser cette émission sur nos ondes.

L'émission est, quoi qu'il en soit, fournie sous forme de fichier audio. Libre à vous d'en faire la publication que vous souhaitez (podcast, diffusion dans l'école...).

Créer une saison de podcasts - S1-S6

Public	Adaptable de S1 à S6	Participants	Par groupe classe
Durée	Trimestre ou Semestre 10 séances ou plus	Tarif indicatif	A déterminer en fonction du nombre de séances prises en charge et de la distance de votre établissement

Vous souhaitez mettre en place un projet étendu sur plusieurs mois ?

Qu'il s'agisse d'une série d'émission radiophonique, d'une saison de podcasts ou de travailler des aspects plus techniques, nous pouvons vous accompagner. A cette fin, nous proposons plusieurs modes de fonctionnement :

Accompagnement réduit

Dans cette option, nous proposerons une formation à destination des enseignants et encadrants. Ceux-ci disposeront d'un support pédagogique mis régulièrement à jour.

En cours de projet, nous interviendrons pour l'enregistrement de l'émission produite et fournirons le matériel nécessaire, si besoin.

Dans ce cas, nous ne pouvons garantir la possibilité d'une diffusion en radio de votre production.

Prise en charge complète

Dans cette option, les enseignants et encadrants seront accompagnés en classe par notre personnel pour tout ou partie des modules de formation.

Liste des séances

Nous proposons les séances suivantes, qui peuvent pour certaines être prises en charge par votre personnel ou être facultatives. D'autres modules peuvent être ajoutés selon les spécificités et objectifs du projet. La durée est généralement de 2 à 3 heures par séance.

Formation à destination des encadrants – Identification des besoins

Présentation des outils pédagogiques utilisés, bases théoriques, présentation de projets-type, ...

En fonction du lieu choisi, visite de nos studios ou de vos installations.

Dans le cas d'un projet plus large (création d'une radio ou d'un studio d'école...) nous adaptons la séance pour répondre au mieux à vos préoccupations.

Visite des studios de 48FM

Avec votre groupe classe, nous vous invitons à découvrir le fonctionnement d'un média. En fonction de l'horaire choisi, le groupe pourra également assister à un enregistrement.

Intervenante spécialisée podcasts

En fonction des projets, nous proposons l'intervention d'une professionnelle active dans le secteur de la production de podcasts. Cette dernière aidera vos élèves à déterminer le sujet de leur projet, comprendre les questions à se poser, la structure d'un podcast ou encore les logiques de valorisation de leur contenus...

Créer une saison de podcasts - S1-S6

Définition du thème du projet

Séance de travail en classe sur la définition collective du projet et des choix d'orientation des différents épisodes du podcasts.

Choix des intervenants et des sujets

Définition des thématiques traitées par les différents épisodes et définition des choix d'intervenants, portraits et interviews.

Les bases de l'interview

Initiation aux bases de l'interview radio avec exercices pratiques.

Préparation des entretiens/interviews

Préparation des entretiens et définition des questions, structures des entretiens et interviews.

Bases de l'écriture radiophonique

Initiation à l'écriture radiophonique, conseils d'écriture...

Travail de la voix

Coaching vocal et exercices.

Initiation à l'enregistrement

Conseils d'enregistrement selon les spécificités du projet.

Initiation au montage audio

Formation à la prise en main du logiciel Reaper (gratuit) et bases du montage audio

Création d'un habillage audio

Atelier encadré par un prestataire externe proposant aux élèves de créer collectivement le jingle et les habillages audio du projet.

Création d'une identité graphique

Créer une identité visuelle (logo) permet au groupe de définir collectivement un projet et son orientation. Cette étape peut également aider à déterminer le nom du projet ou de l'émission.

Suivi du projet

A la demande, selon les besoins d'encadrement et de formation définis avec l'équipe éducative.

Montage final et mastering

Le contenu enregistré sera remonté et corrigé par nos soins afin d'en offrir le meilleur rendu possible. Sans cette étape, nous ne pouvons garantir que le contenu produit sera diffusé sur nos ondes.

Workshop montage audio pour les encadrants

Pour des projets conséquents, inscrits dans la durée, il est généralement plus économique et pertinent de former l'équipe éducative aux outils utilisés. Le contenu de la formation d'adapte au niveau de compétence des encadrants.

Ateliers médias - Secteur jeunesse

Public	A partir de 14 ans	Participants	Maximum 10 personnes
Durée	10 demi-journées	Tarif indicatif	Groupe : de 500 € à 1000 €

Cet atelier s'adresse plus spécifiquement à un public issu du secteur de la Jeunesse (Maisons de jeunes, SAS, ATL...).

Le focus de ces ateliers sera plus orienté sur la pratique concrète du média. Le contenu et les conditions de l'ateliers seront adaptés autour de vos disponibilités et objectifs.

Le nombre de participants pourra évoluer en fonction du degré d'encadrement nécessaire.

L'aboutissement du projet est la création collective d'une émission radiophonique diffusée sur nos ondes et proposée en podcast.

Les modules que nous proposons pourront partiellement être pris en charge par votre équipe si vous souhaitez réduire le coût de l'atelier.

L'enregistrement du projet pourra se faire dans un lieu porteur de sens pour les jeunes (Maison de quartier, Centre Culturel, lieu en extérieur...). Le matériel et l'encadrement sont compris. Par contre, un enregistrement à 48FM représentera un surcoût (location du studio et assurance).

Tarif de 500 à 1000 € par groupe (le tarif peut être réduit si une partie des ateliers sont donnés par votre propre personnel (dossier pédagogique fourni). Groupe de maximum 10 participants.

Ateliers médias - Secteur jeunesse

Liste des ateliers disponibles

Durée : 2 à 3 heures par atelier

Séance	Objectifs
1 - Premiers pas	<ul style="list-style-type: none">• Visite de 48FM (ou rencontre avec le groupe chez vous)• Découvrir l'univers et le fonctionnement d'une radio• Définir le concept de mon émission• Découvrir la répartition des rôles dans une émission radio
2 - Définition du projet	<ul style="list-style-type: none">• Définir collectivement le thème de l'émission• Trouver un nom• Commencer les premières recherches sur les sujets
3 - Créer un jingle	Créer l'habillage de l'émission (jingles)
4 - L'identité graphique	Créer un logo pour l'émission
5 - L'interview	<ul style="list-style-type: none">• Comprendre les bases de l'interview• S'exercer à l'interview entre participants• Préparer une interview
6 - Le reportage	<ul style="list-style-type: none">• Apprendre à utiliser un enregistreur• Apprendre les bases du reportage• Réaliser un reportage sur le terrain, dans un lieu public
7 - La technique	<ul style="list-style-type: none">• Comprendre les bases du montage avec Reaper• Effectuer le montage du reportage <p><i>Cette séance implique de disposer du matériel nécessaire. Si votre lieu ne dispose pas d'outils numériques, nous pourrions supprimer ou adapter cette séance.</i></p>
8 - Les sources	<ul style="list-style-type: none">• Participer au serious game "C'est pas sourcé"• Définir une source journalistique• Comprendre les danger des fakes news
9 - Préparer l'enregistrement	<ul style="list-style-type: none">• Retravailler les différents contenus créés• Apprendre à poser sa voix
10 - Enregistrement	Enregistrement de l'émission dans les conditions du direct.

Balade sonore - Tous publics

Public	A partir de 14 ans	Participants	A déterminer
Durée	5 modules de 3h	Tarif indicatif	Groupe : 650 €

Assez différente d'une émission ou d'un podcast, la balade sonore s'approche du principe de création radiophonique. L'objectif de la production sera d'emmener l'auditeur à la découverte d'un lieu, d'un temps, d'une histoire.

L'aspect multidisciplinaire du projet (recherches sur des lieux et personnages, travail des ambiances sonores, storytelling, comédie...) en fait un projet adaptable à tous les âges.

Ce projet peut s'organiser, en fonction des envies ou des besoins, autour d'interviews et de rencontres d'habitants (plus orienté sur le travail de l'interview) ou s'organiser autour de recherches historiques et de l'écriture d'un scénario (plus orienté sur le jeu de comédien et le travail du son).

Exemples : suivre le parcours sonore d'une personne malvoyante dans un quartier de Liège (field recording), raconter l'histoire des noms de rue d'un quartier (scénarisation et travail de l'ambiance sonore).

En fonction des objectifs, le projet pourra être diffusé sur nos ondes et/ou être proposé sous un format à la demande (par exemple codes QR ou pastilles NFC placées dans l'espace urbain).

Nous fournissons le matériel nécessaire à la réalisation des entretiens ou des enregistrements d'ambiances sonores. Il est préférable de disposer d'un ou plusieurs outils numériques pour travailler collectivement sur votre projet.

Objectifs

- Faire découvrir le patrimoine culturel et humain d'un lieu ou d'un quartier
- Rencontrer les acteurs incontournables d'un lieu ou d'un quartier
- Réaliser des recherches documentaires
- Comprendre les notions de plans, d'interview, de storytelling, de field recording
- Concevoir des ambiances sonores
- Percevoir autrement son environnement
- Stimuler l'imaginaire sonore
- Se réapproprié l'espace public
- S'initier à la prise de son

Balade sonore - Tous publics

Liste des modules

Durée : 3h par module

Activité	Objectifs
1 - Premiers pas	<ul style="list-style-type: none">• Introduction au projet• Réflexion autour des objectifs du projet• Réflexion autour du lieu et des personnages ou intervenants
2 - Construction et écriture	<ul style="list-style-type: none">• Choix du(des) lieu(x)• Réflexion sonore sur le(s) lieu(x)• Choix des protagonistes• Réflexion sonore sur les protagonistes• Cohérence du parcours
3 - L'interview	<ul style="list-style-type: none">• Initiation aux techniques d'interviews• Réalisation d'interviews
4 - Ambiance sonore	<ul style="list-style-type: none">• Initiation aux techniques de prise de son et Field Recording• Enregistrement des ambiances nécessaires au projet
5- Dérushage et montage	<p>Dans un reportage, une interview ou un podcast, le montage donne le ton. Il doit donc être efficace et dynamique. Il nous semble donc important que, non seulement, les participants prennent part à cette étape cruciale mais aussi qu'ils gardent la main au maximum sur le produit fini.</p> <p><i>Pour cette séance, il sera nécessaire de prévoir plusieurs outils numériques que nous équiperons de la solution de montage. Dans la mesure du possible, un projecteur est à prévoir.</i></p>
6 - Mixage	<p>Pour garantir la qualité du projet final et proposer aux participants un résultat dont ils pourront être fiers, nous réalisons une dernière étape de montage et le mixage.</p>
7- Publication	<p>En fin de processus, vous recevez l'ensemble des éléments audios produits et les différents épisodes. Nous vous accompagnerons dans la publication de vos contenus.</p>

Créer une fiction radio - Tous publics

Public	A partir de 14 ans	Participants	A déterminer
Durée	5 modules de 3h	Tarif indicatif	Groupe : 650 €

La radio est un média aux formes multiples, la fiction radio en est une. Voici sans conteste une manière originale, ludique et créative d'expérimenter le son. En inventant une histoire, en la racontant, en jouant sur les voix ou les bruitages, la fiction radio est un merveilleux outil pour stimuler les imaginaires.

Au cours de cet atelier, vous aurez l'occasion de tester les différentes phases de production d'une création radiophonique, de l'écriture à la prise de son en passant par l'enregistrement studio ou la création d'un générique.

La fiction radio est non seulement un merveilleux moyen d'expression, elle est également, grâce à la distanciation qu'elle permet avec le sujet, un procédé intéressant pour aborder de manière sensible des sujets délicat. Elle est enfin une merveilleuse manière de rassembler les publics et les imaginaires à travers une séance d'écoute. Ces dernières, plus qu'un moyen de mettre en avant des production permet de proposer une expérience sonore et immersive inédite.

Objectifs

- Comprendre les différentes phases de production d'une création radio
- Comprendre les notions de schéma actanciel, de narrateur, de voix off, de personnages, de dialogue et de fiction miroir
- Découvrir différents type de fiction radio
- Initier à l'écriture scénaristique
- Adapter un texte écrit à l'oral
- Stimuler l'imaginaire sonore
- Sensibilisé à l'oralité
- Initier au bruitage et au jeu d'acteur
- Initier à la prise de son

NOS ATELIERS

POUR PROFESSIONNELS

ENSEIGNEMENT, JEUNESSE, NON-MARCHAND

Nos formations s'adressent aux enseignants, éducateurs ou animateurs socio-culturels qui souhaitent utiliser le média radio comme outil d'éducation et d'émancipation. Ou simplement à ceux qui souhaitent améliorer leur maîtrise des outils et leurs projets médiatiques.

Dans le même méthodologie que nos ateliers, nos formations aspirent à l'autonomisation de nos participants. Notre objectif est de vous permettre grâce à un apprentissage pratique, rapide et sur mesure, de transposer vos acquis directement dans votre enseignement ou votre travail associatif.

Qu'il s'agisse de vous initier aux techniques journalistiques, de vous accompagner dans la mise sur pied de votre propre radio ou encore d'approfondir certaines notions ou outils que vous utilisez déjà avec votre public, nous sommes à votre écoute. Les exemples repris plus loin sont donc des bases autour desquelles nous pouvons adapter votre projet.

Enfin, sachez également que nous accordons d'ailleurs une attention particulière à la technique (prise de son, montage, set idéal, table de mixage...) et mettons à votre disposition nos dossiers pédagogiques.

Infos et réservations

Pour toute demande, nous vous invitons à nous contacter :

- 04 366 36 66
- info@48fm.com

Les ateliers proposés aux professionnels sont organisables soit en groupe (votre institution, association...), soit sur base individuelle.

L'organisation d'ateliers pour des groupes peut se faire à tout moment de l'année. Les horaires sont établis sur la base de vos disponibilités.

Les ateliers organisés pour des personnes individuelles sont généralement proposés en horaire du soir ou les samedis. Les horaires sont définis à l'inscription. Nous vous proposerons généralement plusieurs options, les groupes seront constitués par horaires.

Des aides financières existent pour ce type de formations. En fonction de votre commission paritaire, des crédits de la formation sont généralement disponibles pour couvrir vos frais d'inscriptions.

Formation pour adultes - Professionnels

Public	Encadrants / Enseignants / Professionnels	Participants	Maximum 8 personnes
Durée	1 à 6 soirées	Tarif indicatif	Individuel : 50 € par atelier Groupe : 250 € par atelier

Afin de répondre aux différents besoins rencontrés par les professionnels du secteur de l'éducation, de la jeunesse,... nous proposons une série de modules thématiques organisés selon deux modes :

Groupe public

Vous assistez aux activités avec des participants d'autres structures. Les horaires sont établis selon les disponibilités des formateurs et des participants.

Tarif : 50 € par atelier - Réduction de 10% à partir de 3 ateliers réservés.

Sous réserve de minimum 5 inscriptions.

Groupe privé

Vous assistez aux activités seul ou avec vos collègues, collaborateurs ou bénéficiaires.

Les horaires sont établis selon vos disponibilités et celles de nos formateurs.

Tarif : 250 € par atelier - Réduction de 10% à partir de 3 ateliers réservés.

Groupe de maximum 8 participants.

Chaque module d'atelier a été conçu de manière autonome et ne requiert pas de prérequis, si ce n'est un intérêt pour le domaine des médias. Les différents ateliers proposés peuvent donc être combinés, au choix, en fonction des besoins du groupe.

Nous proposons actuellement 10 ateliers. Notre offre peut évoluer et s'adapter en fonction des demandes reçues. N'hésitez pas à visiter notre site pour découvrir les nouveautés ou à nous contacter pour toute demande qui ne figurerait pas dans notre catalogue.



Merci de noter que ces ateliers sont réservés aux secteurs de l'enseignement obligatoire et de la Jeunesse (professeurs, éducateurs, encadrants...) ainsi qu'au personnel de structures du secteur non-marchand.

Nous ne proposons pas de formations de type média-training ou de création de podcast d'entreprises. Pour ce type de formations, d'autres opérateurs proposent des catalogues de formations spécifiques.

Ces formations ne sont pas actuellement proposées dans le cadre d'une remise à l'emploi. Pour ce type de demandes, n'hésitez pas à nous contacter et nous veillerons à vous réorienter vers des structures spécifiques.

Formation pour adultes - Professionnels

Liste des ateliers disponibles

Durée : 3h

Découverte immersive	Visite guidée complète de nos installations (visites des studios, exercice pratique et séance de questions-réponses).
Définir un projet média	Présentation de projets inspirants et rencontre avec une professionnelle de la production de podcasts.
Vos projets <ul style="list-style-type: none">• Mise en commun• Conseils	Mise en commun de vos projets et discussion. Séance de questions-réponses administrative et technique (gestion des droits d'auteur, mise en ligne de contenus, type de matériel nécessaire...).
Maîtrise des outils de production	Atelier pratique avec prise en main des équipements les plus utilisés (table de mixage, microphones, enregistreurs, studio « mobile »...). Présentation des principes théoriques de base (son, formats audios,...)
Initiation au montage	Prise en main d'un logiciel de montage audio courant et gratuit (Reaper). Découverte des principes généraux du montage et exercices pratiques.
Publier, diffuser et valoriser ses productions	Découverte des principales plateformes de publication de contenus audios. Découverte du système de production/diffusion en continu AzuraCast (gratuit) et démonstration.
Créer une radio d'école	Présentation des différentes étapes de création d'une radio d'école. Focus sur le matériel nécessaire. Réflexion autour de votre projet. Echange de pratiques autour de projet existant.
Un journal parlé en classe	Approche des spécificités d'un journal parlé et des étapes nécessaires à un projet radiophonique. Maîtrise des notions de construction et hiérarchie de l'information (Une, conduite, écriture radiophonique...). Exercices pratiques et mise en situation. Réflexion autour de votre projet.
Créer une balade sonore	Présentation des différentes étapes de création d'une balade sonore. Focus sur le matériel technique nécessaire. Présentation des éléments clés de valorisation du projet, sa restitution et sa diffusion. Réflexion et échange autour de votre projet.
Créer un podcast	Présentation des différentes étapes de création d'un podcast. Approche des spécificités du podcast et du storytelling. Focus sur les droits d'auteurs et le matériel nécessaire. Présentation des éléments clés de valorisation et de diffusion du projet. Réflexion et échange autour de votre projet.
Créer une fiction radio	Présentation des différentes étapes de création. Focus sur la valorisation du projet, sa restitution et sa diffusion. Réflexion et échange autour de votre projet.

Formation pour adultes - Tous publics

Public	Public adulte	Participants	Maximum 10 personnes
Durée	10 demi-journées	Tarif indicatif	Individuel : 150 € Groupe : de 500 à 1000 €

Cet atelier s'adresse à un public en recherche d'une formation découverte dans le secteur des médias et de l'audiovisuel. Cet atelier couvre l'ensemble des thèmes et des bases requises dans la création d'un projet audio (podcast, programme radiophonique, création radiophonique,...).

L'aboutissement du projet est la création collective d'une émission radiophonique diffusée sur nos ondes.

Cette formation est proposée selon différentes déclinaisons :

Groupe public

Vous assistez aux activités avec des participants venant de différents horizons et avec différents bagages professionnels et personnels. Ce mode d'organisation en fait un espace d'échange et de rencontre extrêmement enrichissant.

Les horaires sont établis selon les disponibilités des formateurs et des participants.

Voir calendrier sur notre site web.

Tarif : 150 € par personne - Sous réserve de minimum 8 inscriptions.

Groupe privé

Vous assistez aux activités avec vos collègues, collaborateurs ou bénéficiaires.

Les horaires sont établis, à la carte, selon vos disponibilités et celles de nos formateurs.

Ce type d'organisation permet d'adapter au mieux le contenu et la forme des ateliers à vos besoins ou ceux de vos bénéficiaires. Des adaptations peuvent être prévues par rapport à la langue et au vocabulaire utilisé, par rapport aux besoins spécifiques des personnes accueillies, ...

Tarif : de 500 € à 1000 € par groupe

Le tarif peut être réduit si une partie des ateliers est donné par votre propre personnel (dossier pédagogique fourni). Groupe de maximum 10 participants.

Formation pour adultes - Tous publics

Liste des ateliers disponibles

Durée : Une demi-journée par atelier

Séance	Objectifs
1 - Premiers pas	<ul style="list-style-type: none">• Faire connaissance avec le groupe• Découvrir l'univers et le fonctionnement d'une radio• Définir le concept de mon émission• Découvrir la répartition des rôles dans une émission radio
2 - L'écriture radiophonique	<ul style="list-style-type: none">• Découvrir les différents types de textes en radio• Rédiger une conduite• Commencer les premières recherches sur les sujets
3 - Créer un jingle	Créer l'habillage de l'émission (jingles)
4 - L'identité graphique	Créer un logo pour ton émission
5 - L'interview	<ul style="list-style-type: none">• Comprendre les bases de l'interview• S'exercer à l'interview entre participant·e·s• Préparer une interview
6 - Le reportage	<ul style="list-style-type: none">• Apprendre à utiliser un enregistreur• Apprendre les bases du reportage• Réaliser un reportage sur le terrain, dans un lieu public
7 - La technique	<ul style="list-style-type: none">• Se familiariser avec la régie radio• Comprendre les bases du montage avec Reaper• Effectuer le montage du reportage
8 - Les sources	<ul style="list-style-type: none">• Participer au serious game "C'est pas sourcé"• Définir une source journalistique• Apprendre à déconstruire les fake news
9 - Travail de la voix	<ul style="list-style-type: none">• Retravailler les différents contenus créés• Apprendre à poser sa voix
10 - Enregistrement	Enregistrer son émission en direct ou dans les conditions du direct



Projet	Horaires habituels
Visite de 48FM	En période scolaire : les mardi matins En période hors scolaire : à déterminer
Formation pour adultes PROFESSIONNELS	En période scolaire : mardis de 17h à 20h En période hors scolaire : à déterminer
Formation pour adultes TOUS PUBLICS	En période scolaire : mercredi de 13h à 16h En période hors scolaire : semaine complète
Atelier médias SECTEUR JEUNESSE	En période scolaire : mercredis après-midi, samedis après-midi, en soirée également En période hors scolaire : semaine complète
Ateliers FOCUS	En période scolaire : En fonction de vos disponibilité En période hors scolaire : En fonction de vos disponibilité
Ateliers SCOLAIRES Créer un journal, une émission, un podcast...	En période scolaire : En fonction de vos disponibilité En période hors scolaire : Pas de disponibilités

**DÉCOUVREZ LE RÉSULTAT
DE NOS ATELIERS**

